

FEDAGRI La produzione locale conquista il mercato

Cantine Cooperative, campagna al via «Ora iniziative commerciali aggreganti»

PERUGIA — «C'è da essere piuttosto soddisfatti per l'avvio della commercializzazione della vendemmia 2006 delle Cantine Cooperative appartenenti a Fedagri». Lo afferma Luigi Minelli presidente di Fedagri Confcooperative sulla scorta dei primi riscontri che vanno emergendo a seguito del lancio del vino novello 2006. Un'affermazione che trova conforto anche nelle parole di Lodovico Mattoni, vice presidente di Fedagri e presidente della Cantina «Terre de' Trinci» di Foligno, secondo cui «se è infatti vero che la qualità dell'annata inizia a evidenziarsi già dal tenore del vino novello, possiamo senz'altro dire che l'annata 2006 che va maturando in Cantina sarà un'annata ricca di soddisfazioni per le Cooperative dell'Umbria».

Elevato si sta rilevando il riscontro in termini di apprezzamento dei «novelli» che dal 6 novembre scorso sono reperibili negli scaffali della grande distribuzione, nei locali della ristorazione e direttamente presso le Cantine Cooperative dove persiste la suggestione di acquistare il prodotto direttamente alla fonte nei territori di produzione. Nove sono le Cooperative associate a Fedagri, che portano in Italia e nel mondo con crescente successo i sapori di territori ricchi di suggestione in un percorso che attraversa tutta la nostra regione. E così si scende via via dai colli altotiberini della Cantina «Perusia» per passare alle ricchezze della media valle umbra dove operano le Cantine «Colli Perugini» e «Umbria Viticoltori» di Marsciano, per proseguire attraverso le terre etrusche della Cantina di Bettona e giù giù per Montefalco e Todi con le Cooperative «Terre de' Trinci» e «Tudernum» fino alle rupi di Amelia e Orvieto con la Cantina dei «Colli Amerini» e «Cardeto» fino a risalire verso le dolci colline che attorniano il Trasimeno dove opera la Cantina «Duca della Corgna» di Castiglione del Lago.