



MARCIANO

Lanciato il «Sasso dei lupi» punto d'eccellenza del vino

INNOVAZIONE e tradizione. Sono le parole d'ordine di «Sasso dei Lupi», la neonata cantina marscianese, presentata alle autorità locali e alla stampa ieri con una manifestazione ad hoc nel suggestivo scenario del castello di Sant'Apollinare, nei pressi di Spina. «Sasso dei Lupi» è una nuova società cooperativa agricola nata dalla storica «Cantina sociale Colli Perugini», che per quasi 40 anni ha rappresentato la produzione vinicola del Marscianese. La nuova cantina eredita dunque la tradizione e le strutture produttive della «Colli Perugini», ma soprattutto il suo patrimonio più rilevante: gli oltre 780 soci conferitori che rappresentano l'eccellenza produttiva dell'area vitivinicola di riferimento, con oltre 1000 ettari di superficie vitata. Numerosi gli interventi che si sono succeduti durante la mattinata dedicata alla presentazione: dal presidente Gianluigi Dominici, al direttore commerciale Riccardo Zola, oltre alle autorità locali, con gli assessori comunali Alfio Todini e Stefano Massoli. Significativa l'attività di 'marketing' e promozione che la società intende effettuare a livello nazionale ed internazionale, esaltando il nuovo brand «Sasso dei Lupi» nell'ambito della campagna pubblicitaria dal titolo «E' umbria di cuore». «L'obiettivo — ha spiegato il direttore Fabrizio Mosele — è comunicare i nostri vini in modo giovane e dinamico. Non solo si punta alla qualità del prodotto, ma anche alla sua estetica. Ormai si parla solo di vino imbottigliato: la cantina è anche luogo di cultura e di aggregazione sociale».

Chiara Urbanelli