

# il GIORNALE dell'UMBRIA

Quotidiano di società, economia e politica

## La Provincia: 8.000 visitatori. L'Udc: vogliamo sapere i costi. Per l'Epifania merenda con Grifo Latte Isola del Natale, la "guerra" dei numeri

MAGIONE - Una "guerra" di numeri sull'Isola del Natale. Da una parte, le stime che parlano di circa 8.000 visitatori che hanno affollato la Polvese dall'inaugurazione della manifestazione alle prime ore del 2012. Dall'altra, il capogruppo dell'Udc in consiglio provinciale, Maurizio Ronconi, che chiede di sapere quanti soldi sia costato mettere in piedi l'evento.

"Se rallegra la notizia dell'importante afflusso di turisti all'Isola Polvese - scrive Ronconi - dopo le opportune verifiche dei numeri, sarà anche il caso di verificare i conti economici della manifestazione. L'utilizzo gratuito dei traghetti, il complesso dell'organizzazione della manifestazione hanno certamente un costo che deve essere portato a conoscenza dell'opinione pubblica. Questo più di ogni altra iniziativa risponderebbe allo slogan di Provincia amica".

Piazza Italia, dal canto suo risponde con le cifre dei visitatori: oltre 3.000 dal brindisi di Capodanno, circa 8.000 dal 17 dicembre. "Il nostro invito a trascorrere alcune ore sull'Isola Polvese ma-

gicamente trasformata in Isola del Natale - ha dichiarato il presidente della Provincia di Perugia, Marco Vinicio Guasticchi - è stato accolto da migliaia di visitatori".

Intanto per domani è in pro-

gramma ad Isola Polvese una visita di monsignor Gualtiero Bassetti, arcivescovo di Perugia e Città della Pieve. L'arcivescovo, che sarà accompagnato da alcuni sacerdoti delle parrocchie del Trasimeno, celebrerà, alle 11.30,

la Santa Messa presso la Chiesa di San Giuliano. Alla funzione prenderanno parte i pescatori soci delle due cooperative lacustri con i loro presidenti, Aurelio Cocchini per la Cooperativa pescatori del Trasimeno e Ivo Bianconi per la cooperativa pescatori Stella del Lago. Il presidente Guasticchi conferirà ai pescatori un riconoscimento per la loro attività.

"La nostra attenzione al sociale e in particolare al mondo dei giovani e alla loro educazione come trasferimento di valori, non poteva che condurci al sostegno di una iniziativa che promuove il territorio e le sue peculiarità". Queste le parole di Carlo Catanossi, presidente del gruppo Grifo Latte, in merito alla partecipazione dell'azienda all'iniziativa "Isola del Natale" promossa dalla Provincia di Perugia a Isola Polvese del lago Trasimeno.

L'azienda agroalimentare offrirà una gustosa merenda ai ragazzi che il giorno dell'Epifania si riuniranno sull'isola per un momento di festa animato da un ricco programma di intrattenimento.