

EDIZIONE DEL 24 MARZO 2011

fai di NE

Spoleto Foligno Terni Valnerina Umbria Italia

Umbria: "IL VINO UMBRO, SBARCA IN CINA"**"Terre de' Trinci", capofila dell'iniziativa****Eventi - 30/01/2011 17:44**

Sbarca in Cina il vino umbro delle cantine cooperative

"Terre de' Trinci" di Foligno capofila dell'iniziativa, con tanto di etichette li Mariani (Fedagri-Confcooperative): "Serve però programmazione p integrata per supportare i progetti di internazionalizzazione del vino umbr Il vino delle cantine sociali dell'Umbria (aderenti a Fedagri-Confcoop Legacoop) punta deciso verso Oriente, alla ricerca di nuovi sbocchi di r modalità distributive e di immagine. Si tratta di un "passo pionieristico i per usare le parole del Direttore di Fedagri Umbria, Lorenzo Mariani, intr dalla Cantina "Terre de' Trinci" di Foligno che con estrema soddisfazione i rapporti commerciali con il mercato cinese, avviati nella seconda metà da inviare ormai con stabilità bancali di bottiglie di Sagrantino, Rosso Sangiovese per le destinazioni dell'estremo oriente.

"Quello Cinese è un mercato che si sta rivelando estremamente interes alle nostre eccellenze - spiega il Presidente della cantina Lodovico Ma piano piano stiamo consolidando relazioni commerciali di primo piano. E' abbiamo imbottigliato etichette di alcune nostre linee con idiomi ir comprendere meglio ed apprezzare ai consumatori dell'estremo oriente le vini che andranno a stappare".

"Quella compiuta dalla Cantina Terre de' Trinci è un'autentica svoli Direttore Regionale di Fedagri-Confcooperative, Lorenzo Mariani - che de per le realtà cooperative vitivinicole sparse nella nostra regione un motiv la sfida da vincere sarà quella di abituare il consumatore cinese a apprezzare l'Umbria del vino andando a consolidare e far crescere a rapporto commerciale tra l'Umbria e quei mercati che segna tr esponenziali".

"Il "Progetto Cina" - riprende Mattoni - per noi è nato da una iniziativa c risorse nazionali e regionali dell'OCM Vino che prevede un'azior continuativa su base triennale. I primi risultati sono estremamente incoraggianti e premiano gli sforzi prodotti per raggiungere una paes tanto lontano quanto sconfinato e rafforza la vocazione internazion Cantina già presente da tempo nei mercati del nord America".

"Questa iniziativa di successo - spiega Mariani - rafforza in noi la neces politiche promozionali e commerciali ad alto respiro internazionale: il vinc tutti i presupposti qualitativi per poter essere valorizzato su tutti i merc nei quali dobbiamo però poterci arrivare con iniziative largamente condiv comparto turistico e con programmazioni ben calibrate che vedano le risorse della Regione, delle Camere di Commercio, dell'A.P.T. Ove ci soi bisogna arrivare nei mercati più remunerativi per poter garantire ai nost la migliore remunerazione delle uve conferite".

Tuttavia, la visione internazionale delle realtà delle cantine cooperative può distogliere l'attenzione dalla dimensione locale e nazionale problematiche. Conclude Mariani: "La "prospettiva estera" deve in ogni c azioni promozionali e commerciali sui mercati locali: vendite dirette, GD agriturismi, in cui il consumo di vino umbro è poco supportato. Per dai tali linee commerciali proprio la Cantina "Terre de Trinci" insieme alla "S Marsciano ha aderito al progetto nazionale "Qui da noi" di Fedagri, il valorizzare la rete dei punti vendita aziendali delle cooperative agricole e

::: Caffè Letterario :::

::: SALA GIOCHI :::

Ambiente e Territorio

Animali

Arte

Auguri a...

Chiesa e Religioni

Cinema

Costume e Società

Cronaca

Cultura e Spettacolo

Curiosità

De Gustibus

Economia e Finanza

Enti e Istituzioni

Eventi

In tempo reale

Indiscreto

Industria e Impresa

Lavori e Grandi Opere

Lavoro

Le Nostre Inchieste

Lettera aperta

Libri, Poesie & Letteratura

Motori

Musica

Newgol Informa

Newgol Video

Non ne posso più @

Politica

Salute e Sanità

Scienze e Tecnologie

Scuola e Formazione

Sport

Teatro**Viaggi****Vippette e Vipponi**

aderenti a Confcooperative. A tal proposito, proprio nei giorni scorsi a livello nazionale l'accordo tra Confcooperative e la CISL per l'ingresso di "Qui da Noi" nel circuito della "CISL-Card" che garantisce ai lavoratori associati alla CISL una scontistica particolare presso i punti vendita delle

 Cristina Ferdi Gianluca Marcello**Vota****Visualizza risultati**[torna alla home](#)[invia articolo ad un amico](#)**Farmacie****Teatri e Cinema****Soccorso****Meteo****Oroscopo**

easyevent.it
il modo più facile per organizzare il tuo evento!

CENTRO 15€
BENESSERE

OGGI NON
CI SONO
SCUSE

LetsBo
Dovego

Copyright © NewGol.com

Iscritto al Registro per la Pubblicazione di Giornali e Periodici

del Tribunale di Spoleto al n. 2/2007 del 8 Maggio 2007 - dal 8 Maggio 2007 al 31 Dicerr

Attualmente Blog NewGol proprietario: Jason Trust@ s.r.l. P.IVA 01986470548

Tutti i marchi in questo sito sono di proprietà dei rispettivi proprietari.