

il GIORNALE dell' UMBRIA

Quotidiano di società, economia e politica

Vino, Sasso dei Lupi conferma il cda e punta su e-commerce e innovazione

MARSCIANO - Mandato rinnovato per il Consiglio di amministrazione dell'azienda marscianese Sasso dei Lupi. Confermato il direttivo dell'impresa del settore vinicolo, che rilancia sugli obiettivi da raggiungere, parlando di «cantine sociali nuove per mentalità e approccio e dal mondo della cooperazione arrivano risposte utili e valide soluzioni per agricoltori e consumatori».

Sasso dei Lupi traccia, inoltre, il bilancio dell'ultimo anno e conferma le proprie linee di azione. Per fare qualche numero, si può parlare di una crescita del fatturato del 3,1%, crescita dei clienti pari all'8,7%, e delle vendite dell'imbottigliato di circa il 6,50%. Nel bilancio di Sasso dei Lupi figurano anche 19mila clienti nei punti vendita, molti fidelizzati con la "Wine card". Tra le frontiere della realtà produttiva marscianese anche l'e-commerce, con un sito web, diventato negozio on-line, che ha fatto registrare 4mila 200 visite nell'ambito di un trend in crescita.