

# il GIORNALE dell'UMBRIA

Quotidiano di società, economia e politica

Sabato 29 gennaio 2011

il GIORNALE dell'UMBRIA

Economia Umbria

33

PERUGIA - Il vino delle cantine sociali dell'Umbria (aderenti a Fedagri-Confcoperative e Anca-Legacoop) punta deciso verso Oriente, alla ricerca di nuovi sbocchi di mercato e inedite modalità distributive e di immagine. Si tratta di un "passo pionieristico importantissimo", per usare le parole del Direttore di Fedagri Umbria, Lorenzo Mariani, intrapreso per primo dalla Cantina "Terre de' Trinci" di Foligno che con estrema soddisfazione sta consolidando i rapporti commerciali con il mercato cinese, avviati nella seconda metà del 2010, tanto da inviare ormai con stabilità bancali di bottiglie di Sagrantino, Rosso di Montefalco e Sangiovese per le destinazioni dell'estremo oriente.

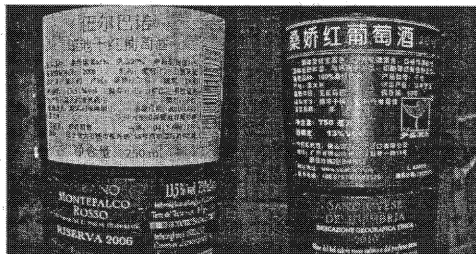
"Quello cinese è un mercato che si sta rivelando estremamente

interessante ed attento alle nostre eccellenze - spiega il presidente della cantina Lodovico Mattoni - nel quale piano piano stiamo consolidando relazioni commerciali di primo piano. E' con orgoglio che abbiamo imbottigliato etichette di alcune nostre linee con idiomi in cinese per far comprendere meglio ed apprezzare ai consumatori dell'estremo oriente la provenienza dei vini che andranno a stappare".

"Quella compiuta dalla Cantina Terre de' Trinci è un'autentica svolta - prosegue il direttore regionale di Fedagri-Confcoperative, Lorenzo Mariani - che de-

"Terre de' Trinci" di Foligno capofila dell'iniziativa, con tanto di etichette nella lingua orientale

## Il vino umbro sbarca in Cina



►► Le etichette in cinese

ve rappresentare per le realtà cooperative vitivinicole sparse nella nostra regione un motivo di

orgoglio: ora la sfida da vincere sarà quella di abituare il consumatore cinese a riconoscere ed

apprezzare l'Umbria del vino andando a consolidare e far crescere altre realtà in un rapporto commerciale tra l'Umbria e quei mercati che segna trend di crescita esponenziali".

"Il Progetto Cina - riprende Mattoni - per noi è nato da una iniziativa co-finanziata dalle risorse nazionali e regionali dell'Ocm vino che prevede un'azione promozionale continuativa su base triennale. I primi risultati sono estremamente confortanti ed incoraggianti e premiano gli sforzi prodotti per raggiungere una paese ed un mercato tanto lontano quanto sconfinato

to e rafforza la vocazione internazionale della nostra cantina già presente da tempo nei mercati del nord America".

"Questa iniziativa di successo - spiega Mariani - rafforza in noi la necessità di perseguire politiche promozionali e commerciali ad alto respiro internazionale: il vino umbro presenta tutti i presupposti qualitativi per poter essere valorizzato su tutti i mercati internazionali".

Per dare una risposta a tali linee commerciali proprio la Cantina "Terre de Trinci" insieme alla "Sasso dei Lupi" di Marsciano ha aderito al progetto nazionale "Qui da noi" di Fedagri, il marchio volto a valorizzare la rete dei punti vendita aziendali delle cooperative agricole ed agroalimentari aderenti a Confcoperative.