

# CORRIERE DELL'UMBRIA

Corriere dello Sport + Corriere dell'Umbria - Euro 1,00 (abbinamento obbligatorio)  
I Manuali di tuttoSalute euro 3,00 + quotidiano (abbinamento opzionale)



25/03/07

## **Viticoltura** *La territorialità prima di tutto*

### Il Vinitaly accoglie il Cuore Verde con 57 aziende e bottiglie di pregio

PERUGIA - La Regione Umbria, grazie al progetto del Centro agroalimentare, sarà, anche quest'anno, a Vinitaly. Con tante novità. "Sono 57 le aziende che hanno aderito - commenta il presidente del centro Vinicio Bottacchiari - una crescita significativa che ci ha consentito un ulteriore passo in avanti. Abbiamo ottenuto un ampliamento dell'area (che ora si trova nel padiglione in muratura adiacente a quello dei big) e un trasferimento che ci consentirà una maggiore visibilità". Ulteriormente rinnovata, quindi, la presenza della nostra Regione all'appuntamento del vino. "Uno stand dalla nuova veste grafica (i Volti del Vino) accoglierà le aziende, organizzate secondo il territorio di appartenenza. Abbiamo voluto valorizzare il legame tra il vino e il territorio attraverso i produttori, che sono la vera forza di una lunga tradizione che cerca di rinnovarsi". Lo stand avrà un forte impatto visivo con dei motivi grafici che parlano del vino: un affresco della viticoltura umbra attraverso le etichette e i volti dei produttori. Un percorso di degustazione che celebra il legame tra il prodotto e il produttore: vini eccezionali che rappresentano in modo puntuale i territori dai quali provengono e le storie degli uomini che li hanno creati, in abbinamento alla nuova linea di cioccolato, "Emozioni", presentata per la prima volta al pubblico dalla Perugina. L'Umbria del Vinitaly non soltanto vetrina ma soprattutto laboratorio di contatti e occasioni di lavoro, presenta un'area wifi free zone: un'ulteriore opportunità di business per gli operatori. L'area espositiva, coordinata e sviluppata dal Centro agroalimentare dell'Umbria, si presenta come veicolo di un territorio, del suo indescrivibile patrimonio artistico e culturale, dello stile di vita umbro. Nel corso della rassegna sarà presentato un incontro didattico sul mercato del vino in Umbria che si terrà domenica alle 11. La proposta vuole incentivare, attraverso una tavola rotonda, un dibattito per parlare del vino e del mercato dell'Umbria, la percezione dei consumi, l'evoluzione della produzione regionale, le strategie per il futuro e il ruolo delle istituzioni nel mondo enoico.