

Sasso dei Lupi punta sul rosso e vola in Cina

MARSCIANO - La cantina Sasso dei Lupi è tra le pochissime aziende umbre a partecipare alla fiera del vino di Shanghai, dal 16 al 18 novembre. "Il settore del vino in Cina è in continua crescita per l'Italia - spiega Simone Carpinelli, responsabile commerciale di Sasso dei Lupi - oltre che nelle bollicine, dove siamo secondi dopo la Francia con un aumento sul 2010 dell'87,28 per cento, le importazioni totali di vino sono aumentate sull'anno scorso del 94,74 per cento.

Un bel salto rispetto al 2005 quando c'erano solo 180.000 casse di vino importate: oggi siamo a 1,8 milioni di casse da 9 litri, con la Francia che domina con 7,5 milioni di litri di vino, seguita dall'Australia (2,6 milioni) e dall'Italia (1,3). E si sono moltiplicati anche i canali "non tradizionali". Un mercato in cui si deve essere presenti. Basta considerare - prosegue Carpinelli - che nella sola regione di Shanghai insistono duemilaottocento grossisti, cinquantasettemila punti vendita oltre a più di tremilaottocento risto-

ranti di fascia medio alta e circa cinquecento alberghi a quattro stelle.

La stessa fiera, con oltre mille fornitori da quaranta paesi e più di centomila prodotti, ha registrato solo per l'ultimo anno un incremento di pubblico del 220% e di espositori dell'80%. E noi andiamo a portare lì un po' della nostra Umbria, principalmente quella dei vini rossi".

Seguendo il trend del mercato, Sasso dei Lupi ha puntato essenzialmente sui rossi: dalla doc Colli Perugini al sagrantino, dall'Umbria IGT al Regio (portabandiera aziendale), accompagnati dal grechetto e dal pinot grigio.

Ancora una eccellenza umbra, insomma, pensa in grande e coglie l'occasione per cercare nuovi mercati, senza avere paura della concorrenza. Un esempio di iniziativa imprenditoriale che tiene alto il nome della regione e anche dell'Italia in un mercato sempre più difficile da affrontare con prodotti di qualità per rintuzzare i concorrenti che cominciano a farsi numerosi anche nel settore del vino.

