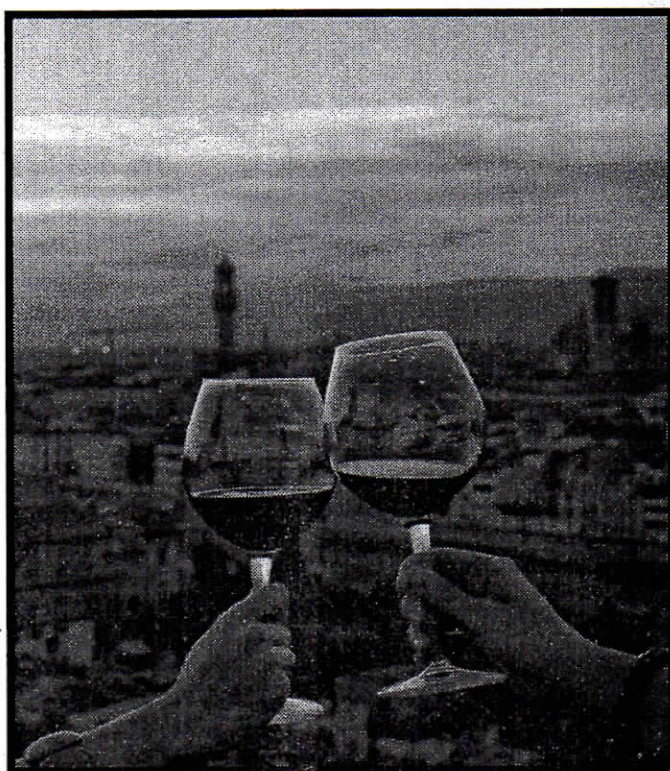


# Vino per gli americani Questo il trend al 2020

Analisi sui mercati dell'export enologico: da Ue a Cina condotta da Città del vino, Università e Fondazione Mps

Aldo Fiordelli

FIRENZE - Nel 2020 gli Stati Uniti saranno il Paese maggior consumatore di vino al mondo con una crescita del 40% in termini di volume, un aumento notevole se consideriamo che solo la Toscana nel 2010 ha esportato in Usa (soprattutto in New England, California e Florida) oltre 137 milioni di euro di vino rosso Dop e Igt. Lo rivela la ricerca «Sistema vino 2020: prospettive sui mercati internazionali per i vini toscani», condotta da Manuela Gabbai e Gianluca Stefani del Dipartimento di Scienze dell'ambiente agroforestali dell'Università di Firenze, promossa dalle Città del Vino in collaborazione con la Fondazione Monte dei Paschi di Siena. Manuela Gabbai, sociologa dei consumi spiega che ciò dipenderà da un costante aumento dei consumatori e dal cambiamento di stile di vita della popolazione, più attento a qualità e salubrità degli alimenti. Dei quattro mercati di esportazione indagati nella ricerca, Usa, **Germania**, Russia e Cina, il mercato tedesco, che nel 2010 ha fatto registrare più di 83 milioni di euro di importazione di vini rossi toscani di qualità, è l'unico che rimarrà stabile. A determinare la mancata crescita tedesca dell'export 2020, la percezione di prezzo troppo caro: secondo il panel, infatti, saranno più ricercati i vini toscani con un buon rapporto qualità/prezzo e che rimarranno nella forbice 5-15



Due turiste brindano con il panorama di Firenze sullo sfondo

euro. Tra i Paesi emergenti è la **Russia**, salvo eventuali restrizioni all'importazione di vino italiano, il mercato più dinamico: è qui che i vini toscani di alta qualità avranno maggiore spazio anche grazie all'allargamento della base dei consumatori «benestanti» che viaggiano, sono sensibili ai nuovi trend e sempre più attratti e incuriositi dal mondo del vino. In **Cina** sarà invece necessaria un'attività di promozione incentrata sull'educazione al consumo di vino e non solo al

marketing. Nel 2020, la maggiore redistribuzione del reddito pro capite e il consolidamento della classe media cinese porteranno ad aumentare le vendite soprattutto dei grandi brand, mentre gli altri vini continueranno a rappresentare una piccola nicchia, perché la scelta degli asiatici per i prossimi 10-15 anni risulterà ancora influenzata soprattutto da modelli comportamentali connessi all'attrattività del brand aziendale e del territorio.

## Brindisi a Salcheto cantina "off gride" Prima nel mondo a energia zero

MONTEPULCIANO - Giovedì 29 settembre alle ore 12.00 si darà il via alla vendemmia 2011 della Società Agricola Salcheto, la prima anche a livello mondiale in una cantina Off Grid, ossia scollegata dalla rete di distribuzione energetica nazionale.

Alle 14.15 il Gruppo di Lavoro Salcheto Carbon Free si collegherà da Montepulciano con New York, Tokyo, Londra, Praga e Parigi alla presenza di ospiti internazionali e rappresentanti della stampa.

Il risparmio energetico ottenuto dai vari efficientamenti è infatti la prima fonte di energia rinnovabile e pulita grazie a raffreddamenti adiabatici, lucernari solari, giardini verticali, recupero di ventilazioni naturali fredde notturne ma anche vinificatori che sfruttano il gas autoprodotto dalla fermentazione per movimentare i vini.