

Inaugurato "Vivi Umbria", il consorzio di Confcommercio della provincia di Perugia e Confcooperative **Una nuova vetrina per il territorio umbro e i suoi prodotti**

PERUGIA - Si è accesa una nuova vetrina per il territorio umbro e i suoi prodotti.

Sotto il marchio Vivi Umbria, il consorzio nato per volontà di Confcommercio della provincia di Perugia e Confcooperative Umbria, è stato infatti inaugurato ieri il nuovo polo regionale di informazione e promozione turistica, attivo presso il centro commerciale Metropolis, stazione capolinea Minimetro a Pian di Massiano di Perugia.

Alla cerimonia del taglio del nastro erano presenti, tra gli altri, il sindaco di Perugia Wladimiro Boccali e il presidente di Vivi Umbria Giorgio Mencaroni: "Abbiamo scelto un nome semplice, con un esplicito riferimento alla qualità della vita nella nostra regione, che si traduce anche in una genuina esortazione a condividere con noi umbri tutte le straordinarie eccellenze di questo territorio - afferma Mencaroni - la nostra vetrina dà concreta attuazione al principio della promozione integrata e intende dare visibilità a tutto ciò che il territorio è in grado di esprimere: il nostro patrimonio culturale e ambientale, piccole e grandi manifestazioni, eventi, i prodotti tipici enogastronomici e l'artigianato di qualità, anche mediante aggregazioni di imprese produttrici, strutture turistico - ricettive".

"L'Umbria ha enormi potenzialità, ma occorre rispondere ad una crescente richiesta di qualità e di servizi. Le nostre città devono attrezzarsi per attrarre flussi, con la consapevolezza di accogliere visitatori esigenti", ha detto il sindaco di Perugia, Wladimiro Boccali.

E Andrea Fora, presidente regionale di Confcooperative Umbria: "Il Punto promozione che oggi inauguriamo rappresenta un forte investimento di Confcooperative e del suo sistema cooperativo per la valorizzazione del territorio e delle tipicità umbre. Il punto, posto in un asse strategico come "porta" di accesso a Perugia permetterà di presentare a chi arriva in Umbria e ai nostri concittadini la tipicità dei prodotti agricoli delle nostre cooperative".

24
ore

Vivi Umbria, è in grado di valorizzare imprese e prodotti attraverso, ad esempio, la proiezione con moderne tecnologie (pannelli Lcd/Led 46" touch screen attivi 24h su 24, tutti i giorni) di frame pubblicitari standardizzati, la disponibilità di spazi per l'allestimento di isole espositive e per la presentazione di eventi

